

BLOC 4

Stratégie



Cet atelier traite des défis de la coopération et des stratégies de gestion qui permettent aux gestionnaires et administrateurs de coopératives et de mutuelles de connaître les raisons qui sont à la base de leur succès. Ce bloc propose d'étudier les enjeux stratégiques du secteur d'activités des participants et de réfléchir à des avenues à emprunter à partir de l'identité coopérative.

Objectifs :

- Nommer et comprendre les enjeux stratégiques de la concurrence et les tendances du marché;
- Mieux comprendre l'apport de l'identité coopérative à la réussite commerciale et au développement d'une coopérative ou d'une mutuelle;
- Identifier des pratiques de gestion nécessaires à la pérennité de l'organisation coopérative et mutualiste et les mettre en relation avec les défis coopératifs vécus par les participants.

