

# BLOC 3

## Modèle d'affaires



À partir du canevas du modèle d'affaires de Pigneur et d'Osterwalder, les participants définissent le membership/clientèle de leur organisation, la proposition de valeur, les activités clés, les ressources clés, les partenaires stratégiques, les moyens pour joindre les membres/clients, tout en réfléchissant sur les interrelations entre les éléments du canevas. L'activité vise à réfléchir et à porter un regard prospectif sur le modèle coopératif et mutualiste à l'ère des changements continus.

### Objectifs :

- Comprendre les interrelations dans l'architecture de l'organisation et ses spécificités coopératives et mutualistes;
- Développer, par un regard stratégique, une approche critique sur les éléments constitutifs du modèle d'affaires coopératif et mutualiste;
- Identifier les défis contemporains et les interrelations avec le modèle d'affaires coopératif et mutualiste.

*The Business Model Canvas*

